



# 2023年度

## <<< 社会责任 (ESG) 报告

江苏捷凯电力器材有限公司





## 目 录

|          |                  |
|----------|------------------|
| 01 关于本报告 | 02 领导致辞          |
| 03 关于捷凯  | 07 2023年新晋荣誉     |
| 07 历史荣誉  | 09 2023年社会责任关键绩效 |
| 10 责任治理  |                  |

### 治理篇

#### 提质增效 向新而行

|                |
|----------------|
| 14 党建引领，筑牢发展之基 |
| 14 党建创新        |
| 15 公司治理        |
| 17 企业信用        |
| 17 精益制造，提升发展动力 |
| 17 创新研发        |
| 19 品质保障        |
| 21 满意服务        |

### 环境篇

#### 生态共治 向绿而行

|                |
|----------------|
| 24 聚焦环保，营造和谐生态 |
| 24 环境管理体系      |
| 24 能源管理体系      |
| 25 节能减排降耗      |
| 25 矢志绿色，赋能低碳转型 |
| 25 绿色规划        |
| 26 绿色制造        |
| 28 绿色低碳        |

### 社会篇

#### 共建美好 向善而行

|                |
|----------------|
| 30 员工为本，打造温暖捷凯 |
| 30 员工构成        |
| 30 员工权益        |
| 33 职业发展        |
| 35 社区同行，共建美好社会 |
| 35 公益慈善        |
| 36 社区共建        |
| 36 应急救援        |

|         |
|---------|
| 37 展望未来 |
|---------|

|           |
|-----------|
| 40 关键指标索引 |
|-----------|

|         |
|---------|
| 38 关键绩效 |
|---------|

|          |
|----------|
| 42 意见反馈表 |
|----------|



## 关于本报告

### ◆ 报告概览

本报告是江苏捷凯电力器材有限公司发布的企业社会责任（ESG）报告。本着客观、规范、透明和全面的原则，本报告详细披露公司 2023 年度在环境、社会、公司治理（ESG）等责任领域的实践和绩效。

### ◆ 称谓说明

为便于表述，报告中采用“江苏捷凯”“捷凯公司”“公司”“本公司”“企业”均指江苏捷凯电力器材有限公司。

### ◆ 时间范围

本报告所披露的信息以 2023 年 1 月 1 日至 2023 年 12 月 31 日的主要活动和绩效数据为主，部分内容适当向前或往后延伸。

### ◆ 编制依据

联合国《可持续发展目标（SDGs）企业行动指南》

全球可持续发展标准委员会《可持续发展报告标准》（GRI Standards）

中国国家标准《社会责任报告编写指南》（GB/T36001-2015）

《企业 ESG 信息披露指南》T/CERDS 2-2022

《企业 ESG 管理体系要求》T/CAQ 10117—2022

《企业 ESG 评价指南》T/CAQ 10118—2022

### ◆ 数据来源

报告中所披露的所有信息资料均来自江苏捷凯内部正式文件、统计报告与财务报告等，并已通过公司审核。

### ◆ 发布形式

本报告以网络版形式发布，欢迎登录江苏捷凯官网 <http://www.cnjsjk.com/> 查阅。

### ◆ 联系方式

电话：0514-86843301



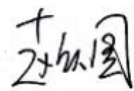
## 领导致辞

2023 年是机遇与挑战并存的一年，也是捷凯作为负责任企业，坚守、践行可持续发展之道的一年。这一年我们紧扣质量履约、创新创造、管理提升等几大主题，迎难而上，逆袭而行，努力克服各种困难与挑战，有力地展现了我们的责任与担当，彰显了我们的意志与能力。

在创新创造方面，今年以来，公司以推进设备自动化智能化为目标，新增多台生产设备和检测设备：30kW 数控激光切割机 1 台、钢绞线全自动调直切断专机 1 台、数控锯环机 2 台、全自动数控双头车床 1 台、蓄热式贯通加热炉 1 台、天然气网带式铝件锻前预热炉 2 台、数控精雕机、数控双工位钻攻专机、联立桌式数控钻孔机、数控双主轴立式钻床、数控铣专机、全自动数控双头车床等各类数控加工专机 10 余台、可联网的进口光谱检测仪 1 台、大电流发生器 1 台、超声波探伤仪 1 台、臭氧老化试验箱、热老化试验箱、橡胶硬度计、橡胶万能试验机等设备 7 台、新增盐雾试验机 1 台。一系列生产装备的改善，一方面提升了生产效率、产品质量、产能和加工精度；另一方面又满足了产品质量检测和性能测试的要求，降低了职工的劳动强度。

2023 年，公司坚持管理优先，强化内部管理不松懈。成功通过了国家高新技术企业复审；完成了江苏精品的复审认证及两化融合管理体系的复审；成功申报了能源管理体系、测量管理体系认证、温室气体核算、碳足迹核查、中国质量认证中心绿色工厂评价、绿色供应链评价，并获得相应证书；成功通过了 CNAS 实验室认证。捷凯的各项工作正逐步走向规范。

千里之行，始于足下。可持续发展之路漫漫，2024 年，捷凯将始终坚守本心，恪守职责，依然坚持市场优先原则；加快规划建设实施和技术创新步伐，不断增加核心竞争力；高度重视产品质量，全面提升质量管理水平；全面强化企业内部管理，提升管理水平与层次。同时继续积极投身公益慈善、社区事业，本着开放、合作、共建、共享的精神不断砥砺前行，促进行业和社会携手可持续发展。最后，本人谨代表董事会，感谢每一位捷凯人的辛勤付出，感谢广大客户、投资人、合作伙伴、监管机构与社会公众对捷凯的信任、帮助和支持！

董事长： 

2024 年 1 月



## 关于捷凯

### ◆ 公司介绍

#### ➤ 公司简介

江苏捷凯电力器材有限公司位于古城扬州东郊江都区，南濒长江，北依宁启铁路，西靠亚洲最大的引江水利枢纽工程，左傍京沪、宁通两条交通大动脉，扬州泰州机场与之毗邻。地理位置优越便利，交通运输畅通快捷。

公司创建于1976年，1993年组建成立省级企业集团，2005年经深化改制后成为民营股份制企业。现有注册资本18000万元，资产总量4.6亿元，占地面积11万平方米，员工321人。

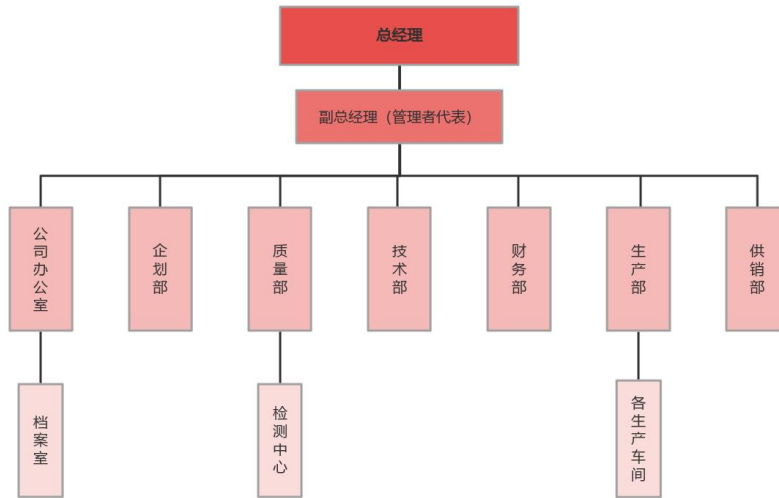
四十多年来，公司始终围绕“创名牌产品、建一流企业”的总方针，秉承“科技兴厂、质量第一、科学管理、信誉至上”的发展目标，推进企业改革与创新、发展与进步，现已成为集生产、销售、外贸、科研、开发为一体的国内综合规模较大的电力器材制造企业。公司先后参加了国家“十五”“十一五”“十二五”“十三五”“十四五”等科技攻关项目建设，取得了显著成绩。其中，2009年1月，公司因积极参与我国首条自主研发、设计和建设的具有自主知识产权的1000kV交流输变电工程—晋东南—南阳—荆门特高压交流试验示范工程建设受到国家电网公司的致信感谢；同年10月，该项目工程荣获新中国成立60周年100项经典暨精品工程荣誉称号。

多年来，公司生产的“JK”牌电力金具先后荣获省优、部优产品、江苏省名牌产品、江苏省高新技术产品、国家级新产品等荣誉称号；并被科技部列为国家科技创新项目和火炬计划项目。公司先后获得国家高新技术企业、江苏省高新技术企业、江苏省级重合同守信用企业、江苏省明星企业、扬州市百强工业企业、扬州市工业百强民营企业、扬州市工业“常青树”企业、江苏省专精特新中小企业、两化融合贯标AA企业、扬州市商业秘密保护示范企业等荣誉称号。

公司主要生产±1100kV及以下各种电压等级的电力金具产品，电压等级覆盖低压、高压、超高压、特高压等各个方面，产品范围覆盖可锻铸铁类、铸铁类、铝铜铝类、锻压类等四大类，年生产能力达30000吨。公司建有省级工程技术研究中心和企业研究生工作站，拥有8项发明、41项实用新型等多项专利技术。同时，公司积极参与国家标准、行业标准等的起草和修订工作，极大提升了公司的知名度和美誉度。



## 组织架构



## 企业文化

### 公司文化

质量为本，履约为重；  
诚信立足，创新致远

### 公司愿景

兴中国智造  
做金具精品

### 核心价值观

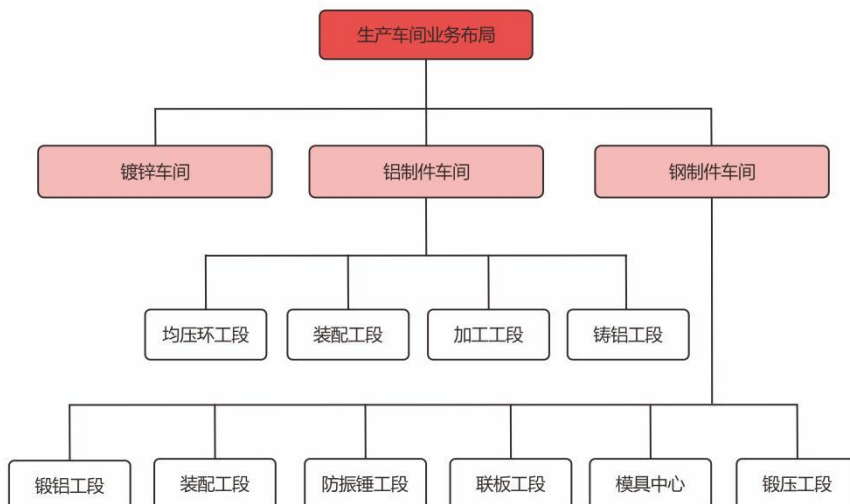
以人为本，忠诚团结；  
厂兴我荣，厂衰我耻，  
同舟共济，建设幸福捷凯

### 公司使命

为经济社会发展提供  
安全环保优质的电力  
金具产品



## 生产业务布局





## ◆ 品牌战略

### ➤ 品牌建设

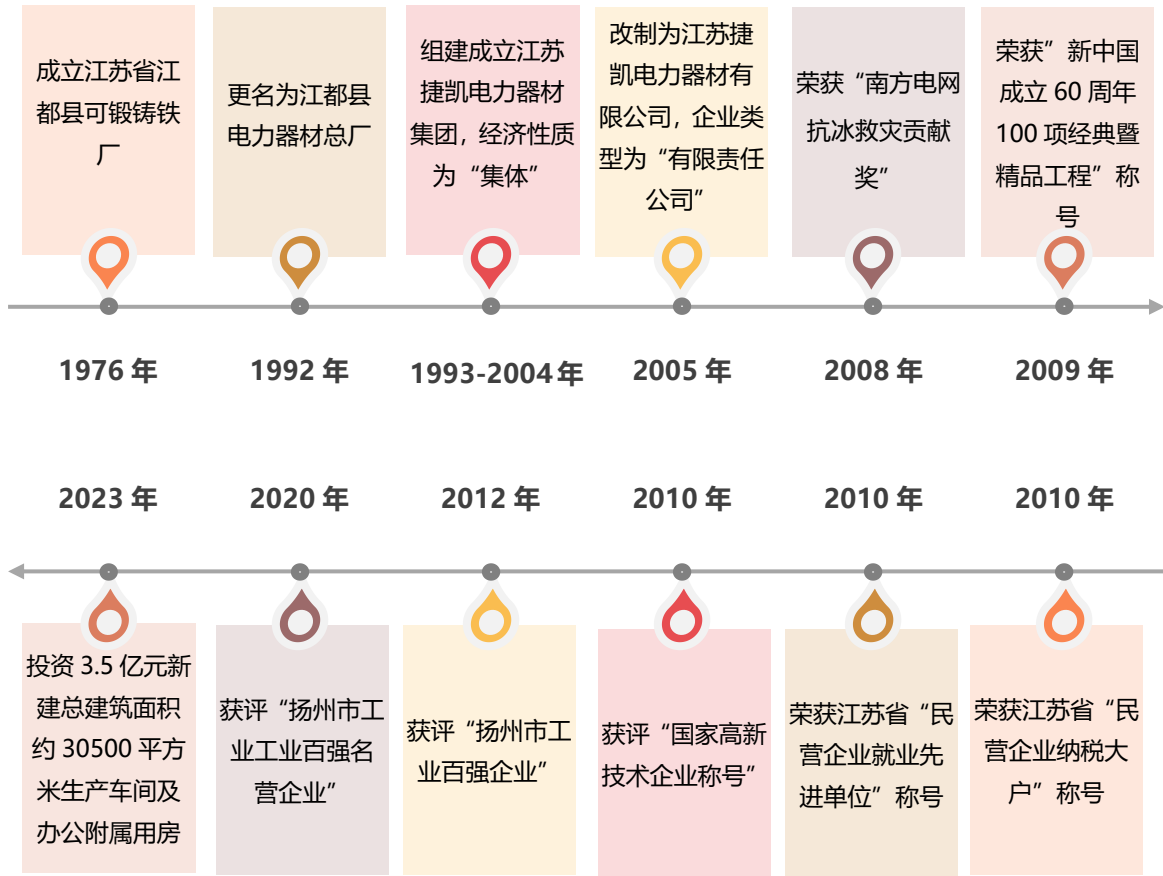
品牌是企业的无形资产。长期以来，公司坚持实施品牌战略，走品牌兴企之路，并取得显著成效。公司生产的“JK”牌电力金具先后荣获省优、部优产品、江苏省高新技术产品、国家级新产品等荣誉称号；并被科技部列为国家科技创新项目和火炬计划项目。2001年公司生产的“JK”牌电力金具被江苏省名牌产品战略认定委员会首次认定为江苏省名牌产品，此后多年蝉联这一殊荣。2003年“JK”牌商标被江苏省扬州市工商行政管理局认定为扬州市驰名商标、2004年又被江苏省工商行政管理局认定为“江苏省著名商标”，后期每次通过三年一度的复审认定。江苏省取消省著名商标和省名牌产品认定后，公司1000kV特高压输电线路金具被认定为“江苏精品”。

### ➤ 品牌推广

公司先后参加了国家“十五”“十一五”“十二五”“十三五”“十四五”等科技攻关项目建设，取得了显著成绩。其中，2009年1月，公司因积极参与我国首条自主研发、设计和建设的具有自主知识产权的1000kV交流输变电工程—晋东南-南阳-荆门特高压交流试验示范工程建设受到国家电网公司的致信感谢；同年10月，该项目工程荣获新中国成立60周年100项经典暨精品工程荣誉称号。公司也先后获得国家高新技术企业、江苏省高新技术企业、江苏省级守合同重信用企业、江苏省明星企业、江苏省专精特新企业、扬州市百强工业企业、扬州市工业百强民营企业、扬州市工业“常青树”企业等荣誉称号。先后获得多项发明专利和实用新型专利，“JK”牌电力金具在同行业中享有盛名。



## ◆ 发展历程





## 2023 年新晋荣誉

| 时间               | 荣誉名称            | 颁发机构                         |
|------------------|-----------------|------------------------------|
| 2023 年 5 月       | 扬州市“商业秘密保护示范企业” | 扬州市市场监督管理局                   |
| 2023 年 8 月 8 日   | 温室气体核算证书        | 中质协质量保证中心                    |
| 2023 年 8 月 8 日   | 产品碳足迹核算证书       | 中质协质量保证中心                    |
| 2023 年 8 月 10 日  | 能源管理体系认证证书      | 中质协质量保证中心                    |
| 2023 年 10 月 23 日 | 绿色工厂评价证书        | 中国质量认证中心                     |
| 2023 年 10 月 25 日 | 江苏省守合同重信用企业     | 江苏省企业信用管理协会                  |
| 2023 年 12 月 11 日 | 绿色供应链证书         | 中国质量认证中心                     |
| 2023 年 12 月 13 日 | 江苏省高新技术企业       | 江苏省科学技术厅、江苏省财政厅、国家税务总局江苏省税务局 |
| 2023 年 12 月 18 日 | 测量体系认证证书        | 北京国标联合认证有限公司                 |

## 历史荣誉

| 时间          | 荣誉名称                                                    | 颁发机构                             |
|-------------|---------------------------------------------------------|----------------------------------|
| 2022 年 12 月 | 江苏省专精特新中小企业                                             | 江苏省工业和信息化厅                       |
| 2022 年 10 月 | 扬州市企业技术中心                                               | 扬州市工业和信息化局                       |
| 2022 年 9 月  | 江苏精品                                                    | 方圆标志认证集团有限公司                     |
| 2017 年      | 农村扶贫开发先进企业                                              | 江都区委、区政府                         |
| 2012 年      | 扬州市和谐劳动关系三星级企业                                          | 扬州市委、市政府                         |
| 2011 年      | 扬州市节能示范企业                                               | 扬州市经济和信息化委员会/扬州市统计局/江苏省扬州质量技术监督局 |
| 2009 年      | 新中国成立 60 周年 100 项经典暨精品工程称号（1000kV 晋东南-南阳-荆门特高压交流试验示范工程） | 百项经典暨精品工程组委会                     |
| 2007 年      | 江苏省名牌产品（JK 牌电力金具）                                       | 江苏省名牌战略推进委员会                     |
| 2006 年      | 国家火炬计划重点高新技术企业                                          | 科技部火炬高技术产业开发中心<br>颁              |
| 2003 年      | 扬州市科技进步二等奖（500kV 大截面导线（720—630）高强度高抗腐新型电力金具）            | 扬州市人民政府                          |
| 2003 年      | 江苏省质量管理先进企业                                             | 江苏省质量奖审定委员会                      |



|        |                                |                     |
|--------|--------------------------------|---------------------|
| 2001 年 | 国家级火炬计划项目（JK 牌大截面高强度高抗腐新型电力金具） | 科学技术部火炬高技术产业开发中心    |
| 2001 年 | 扬州市科技进步三等奖（500kV 系列电力金具）       | 扬州市人民政府             |
| 1998 年 | 江苏省优秀新产品奖（金牛奖）（500kV 系列电力金具）   | 江苏省计划与经济贸易委员会       |
| 1998 年 | 国家级新产品（500kV 线路金具）             | 中华人民共和国国家经济贸易委员会    |
| 1998 年 | 江苏省明星企业                        | 江苏省乡镇企业管理局          |
| 1998 年 | 科技进步三等奖（500kV 电力金具）            | 江苏省乡镇企业管理局          |
| 1995 年 | 江苏重合同守信用企业（第一批）                | 江苏省人民政府             |
| 1995 年 | JK 牌电力金具科技成果金奖                 | 全国第三届科技人才技术交流展示会组委会 |





## 2023 年社会责任关键绩效

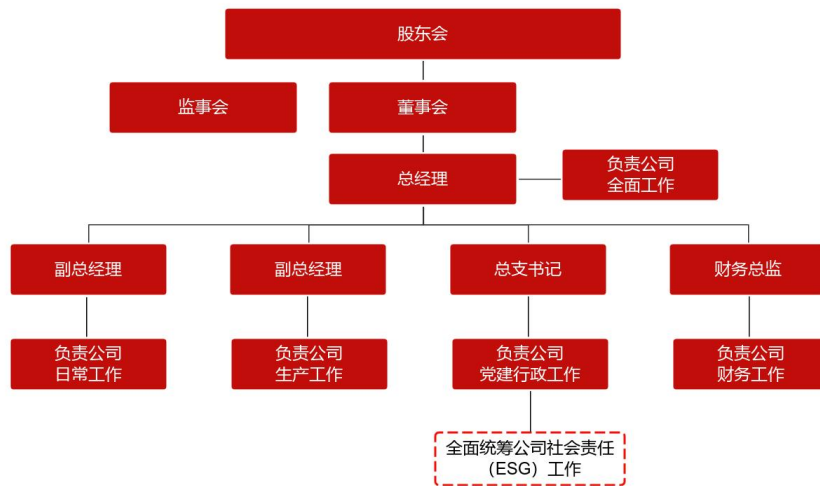


## 责任治理

### ◆ 社会责任治理

为适应公司战略与可持续发展需要，完善社会责任（ESG）治理架构，推动公司可持续发展及社会责任（ESG）目标实现，公司指定总支书记对社会责任（ESG）重要相关议题和工作进行监督管理，以社会责任治理四大支柱为支撑，统筹推进公司社会责任（ESG）相关规划、目标和制度的制定。

### 社会责任治理架构



党建管理、合规经营



创新研发、节能降耗



员工权益、和谐职场



公益慈善、社区共建



社会责任治理四大支柱

公司自 2023 年开始，着力推进社会责任管理体系建设，将社会责任（ESG）量化管理融入公司治理和各业务环节，更好地实现社会责任（ESG）管理工作的系统化、专业化、规范化，并取得社会责任管理体系认证证书。





## ◆ 利益相关方沟通

公司根据联合国全球可持续发展目标（SDGs），结合所处行业及运营特点，对标国内外行业的经验和实践，梳理形成实质性议题识别流程，进一步明确可持续发展实践与信息披露的重点领域。

### 实质性议题识别流程



公司积极与各利益相关方进行交流，通过多种途径收集其需求和期望，致力于持续提升社会责任工作的表现，以实现与利益相关方的共同进步。

### 主要利益相关方及沟通方式

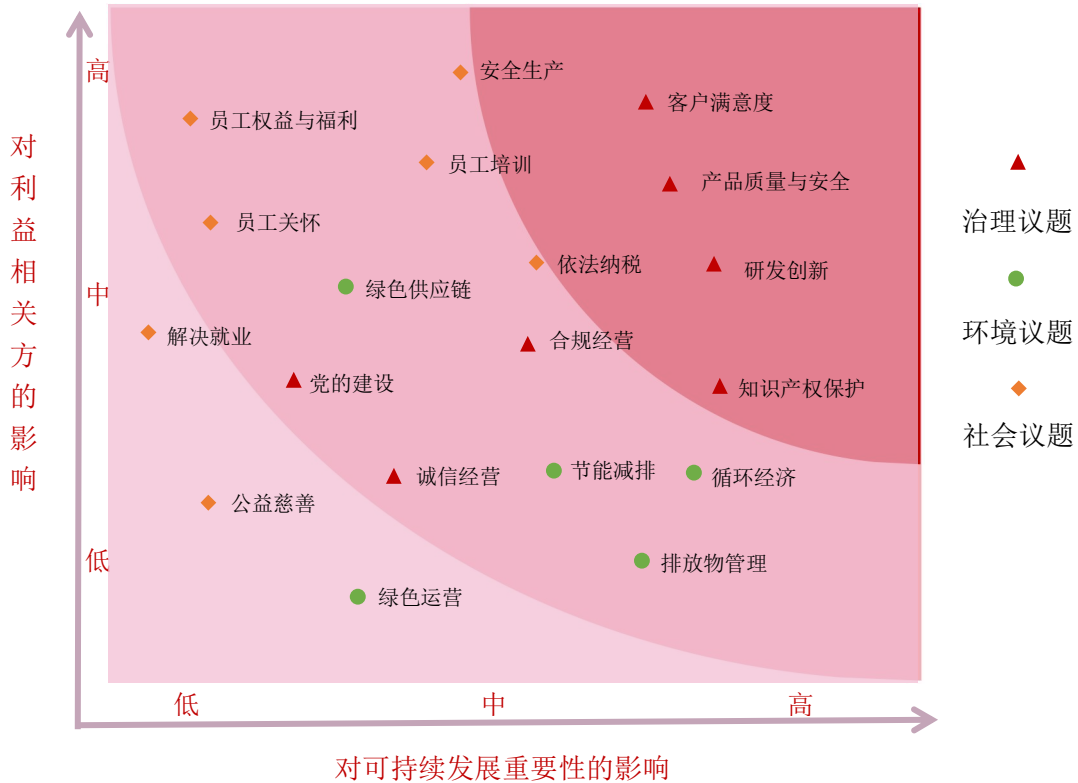
| 利益相关方    | 期望与诉求                                                                                                      | 沟通与回应                                                                                                                |
|----------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 政府及监管机构  | <ul style="list-style-type: none"><li>• 遵章守法</li><li>• 促进本地经济发展</li><li>• 创造就业</li><li>• 信息披露透明度</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>• 机构考察</li><li>• 政策执行</li><li>• 信息披露</li></ul>                                 |
| 股东与投资者   | <ul style="list-style-type: none"><li>• 良好投资回报</li><li>• 企业风险管控</li><li>• 权益保护</li><li>• 信息公开透明</li></ul>  | <ul style="list-style-type: none"><li>• 提高盈利能力</li><li>• 完善风险内控体系</li><li>• 召开股东大会</li><li>• 及时披露信息</li></ul>        |
| 员工       | <ul style="list-style-type: none"><li>• 保护合法权益</li><li>• 良好发展平台</li><li>• 健康安全的工作环境</li></ul>              | <ul style="list-style-type: none"><li>• 定期召开员工代表大会</li><li>• 建立畅通的内部沟通渠道</li><li>• 完善员工培训体系</li><li>• 员工体检</li></ul> |
| 客户及消费者   | <ul style="list-style-type: none"><li>• 提供优质、高效的服务</li><li>• 保护客户信息安全</li><li>• 提高客户满意度</li></ul>          | <ul style="list-style-type: none"><li>• 现场交流</li><li>• 市场调研</li><li>• 客户满意度调研</li></ul>                              |
| 供应商与合作伙伴 | <ul style="list-style-type: none"><li>• 遵守商业道德和法律法规</li><li>• 建立长期合作伙伴关系</li><li>• 互利共赢、共同发展</li></ul>     | <ul style="list-style-type: none"><li>• 供应商培训</li><li>• 电话沟通</li><li>• 不定期走访</li><li>• 交流会</li></ul>                 |
| 社区、公众及媒体 | <ul style="list-style-type: none"><li>• 坚守公益慈善</li><li>• 支持社区发展</li><li>• 信息披露与传播</li></ul>                | <ul style="list-style-type: none"><li>• 社区活动参与</li><li>• 公益扶贫</li><li>• 新闻稿</li></ul>                                |

## ◆ 实质性议题分析

### ➤ 实质性议题识别

2023 年，公司参考全球报告倡议组织《可持续发展报告标准》（GRI Standards），以利益相关方关注重点为导向，同专业人员一同开展 ESG 相关议题的甄别，并将具有较强实质性的 ESG 议题作为公司管理及本报告汇报的重点内容。

### ➤ 实质性议题矩阵



# 治理篇

ABOUT  
GOVERNANCE

## 提质增效>> ——向新而行——

公司自成立以来持续强化党建引领，将党建作为促进公司高质量发展的重要引擎；坚持创新驱动发展战略，加快技术创新步伐，不断增强企业核心竞争力；全面强化公司治理，着力提升公司治理体系和治理能力；注重质量管理，坚持消费者至上的服务理念，树立值得信赖的企业形象，促进企业价值提升。



贡献可持续  
发展目标



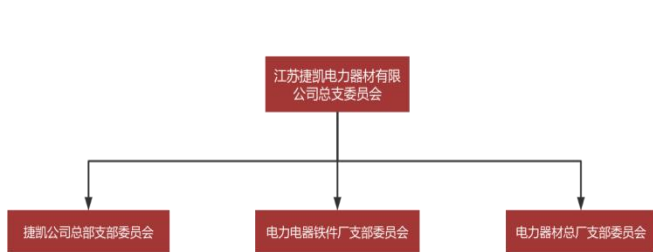
## 一、党建引领，筑牢发展之基

### （一）党建创新

#### 1. 抓廉政促发展

公司 1983 年成立党支部，1989 年成立党总支。报告期内，公司有中共正式党员 66 名，其中在职党员 41 名，退休党员 25 名，发展新党员 1 名。

#### 党组织架构



#### 党组织人员构成

| 成员  | 数量  |
|-----|-----|
| 书记  | 1 名 |
| 副书记 | 1 名 |
| 委员  | 5 名 |

公司党总支根据《中国共产党党内监督条例》《中国共产党纪律处分条例》，制订出台《关于加强党员、领导干部廉洁自律工作的实施意见》《关于规范公司高级管理人员行为准则的若干意见》等，系统地对党员权利和义务、公司股东行为等进行了规范，对廉洁自律工作提出了明确要求。

中共江苏捷凯电力器材有限公司党总支委员会

#### 关于强化党员、领导干部廉洁自律工作的实施意见

##### 第一章 总则

为了切实加强公司党风廉政建设和反腐败工作，促进党员干部廉洁从业，根据《中国共产党章程》《中国共产党纪律处分条例》《中国共产党廉洁自律准则》《中国共产党纪律处分条例》等有关规定，结合公司实际，制定本意见。

##### 第二章 适用范围

本意见适用于公司全体党员、领导干部及中层以上管理人员。对在廉洁自律方面表现突出的单位和个人，公司将给予表彰和奖励；对在廉洁自律方面存在问题的单位和个人，公司将给予批评和处分。

##### 第三章 廉洁自律的基本要求

（一）坚定理想信念，增强政治定力。党员干部要牢固树立“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”，在思想上政治上行动上同党中央保持高度一致。

（二）严守党的纪律，做到令行禁止。党员干部要自觉遵守党的政治纪律、组织纪律、廉洁纪律、群众纪律、工作纪律、生活纪律，做到知敬畏、存戒惧、守底线。

（三）加强作风建设，密切联系群众。党员干部要严格落实中央八项规定精神，反对“四风”，保持清正廉洁，自觉接受群众监督。

（四）注重家风建设，弘扬优良家风。党员干部要带头树立良好家风，教育管理好亲属和身边工作人员，防止发生利用影响力谋私等行为。

（五）强化责任担当，勇于担当作为。党员干部要牢固树立正确政绩观，敢于担当、善于作为，为公司的改革发展贡献智慧和力量。

（六）自觉接受监督，习惯在监督下工作和生活。党员干部要主动接受党组织、党员和群众监督，习惯在监督下行使权力、开展工作。

（七）坚持廉洁自律，永葆共产党人本色。党员干部要时刻自重自省自警自励，慎独慎微慎初慎微，始终保持清正廉洁的政治本色。

（八）严肃执纪问责，维护纪律严肃性。公司将坚持严字当头，对违反廉洁自律规定的行为，依规依纪严肃处理，绝不姑息。

（九）加强宣传教育，营造廉洁氛围。公司将通过多种形式开展廉洁教育，提高党员干部的廉洁自律意识和拒腐防变能力。

（十）落实主体责任，层层传导压力。各级党组织要切实履行主体责任，加强对党员干部廉洁自律工作的领导、教育和监督。

（十一）坚持标本兼治，标本兼治。既要严肃查处违纪违法案件，又要深入剖析根源，堵塞制度漏洞，从源头上防止腐败问题的发生。

（十二）强化监督检查，严肃执纪问责。公司将加大监督检查力度，对违反廉洁自律规定的行为，发现一起、查处一起，绝不手软。

（十三）坚持抓早抓小，防微杜渐。公司将加强对党员干部的日常监督，对苗头性、倾向性问题及时提醒、纠正，防止小错酿成大错。

（十四）加强制度建设，完善长效机制。公司将根据形势任务的变化，及时修订完善廉洁自律各项规章制度，形成靠制度管权、管事、管人的长效机制。

（十五）坚持以上率下，发挥表率作用。公司领导干部要以身作则、率先垂范，带头遵守廉洁自律各项规定，带动广大党员干部廉洁从业。

（十六）坚持教育、制度、监督并重，标本兼治。公司将综合运用各种手段，把教育、制度、监督贯穿到廉洁自律工作的全过程。

（十七）坚持实事求是，依规依纪办事。公司将坚持实事求是原则，准确运用监督执纪“四种形态”，做到宽严相济、治病救人。

（十八）坚持齐抓共管，形成工作合力。公司将加强与纪检监察机关的协作配合，共同推进党风廉政建设和反腐败工作。

（十九）坚持持之以恒，久久为功。公司将持之以恒推进党风廉政建设和反腐败工作，确保公司风清气正、廉洁从业的良好氛围。

（二十）坚持预防为主，防患未然。公司将加强廉洁风险防控，排查廉洁风险点，制定防控措施，防止腐败问题的发生。

（二十一）坚持惩前毖后，治病救人。公司将坚持惩前毖后、治病救人原则，对违纪违法行为既要严肃处理，又要做好思想政治工作，帮助党员干部改正错误。

（二十二）坚持公开透明，接受社会监督。公司将主动公开廉洁从业相关信息，自觉接受社会监督，提高廉洁自律工作的透明度和公信力。

（二十三）坚持廉洁从业，永葆共产党人本色。党员干部要时刻牢记党的宗旨，永葆共产党人清正廉洁的政治本色，为公司的改革发展做出更大贡献。

中共江苏捷凯电力器材有限公司党总支委员会

#### 关于强化党员、领导干部廉洁自律工作的实施意见

为了切实加强公司党风廉政建设和反腐败工作，促进党员干部廉洁从业，根据《中国共产党章程》《中国共产党纪律处分条例》《中国共产党廉洁自律准则》《中国共产党纪律处分条例》等有关规定，结合公司实际，制定本意见。

##### 第二章 适用范围

本意见适用于公司全体党员、领导干部及中层以上管理人员。对在廉洁自律方面表现突出的单位和个人，公司将给予表彰和奖励；对在廉洁自律方面存在问题的单位和个人，公司将给予批评和处分。

##### 第三章 廉洁自律的基本要求

（一）坚定理想信念，增强政治定力。党员干部要牢固树立“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”，在思想上政治上行动上同党中央保持高度一致。

（二）严守党的纪律，做到令行禁止。党员干部要自觉遵守党的政治纪律、组织纪律、廉洁纪律、群众纪律、工作纪律、生活纪律，做到知敬畏、存戒惧、守底线。

（三）加强作风建设，密切联系群众。党员干部要严格落实中央八项规定精神，反对“四风”，保持清正廉洁，自觉接受群众监督。

（四）注重家风建设，弘扬优良家风。党员干部要带头树立良好家风，教育管理好亲属和身边工作人员，防止发生利用影响力谋私等行为。

（五）强化责任担当，勇于担当作为。党员干部要牢固树立正确政绩观，敢于担当、善于作为，为公司的改革发展贡献智慧和力量。

（六）自觉接受监督，习惯在监督下工作和生活。党员干部要主动接受党组织、党员和群众监督，习惯在监督下行使权力、开展工作。

（七）坚持廉洁自律，永葆共产党人本色。党员干部要时刻自重自省自警自励，慎独慎微慎初慎微，始终保持清正廉洁的政治本色。

（八）严肃执纪问责，维护纪律严肃性。公司将坚持严字当头，对违反廉洁自律规定的行为，依规依纪严肃处理，绝不姑息。

（九）加强宣传教育，营造廉洁氛围。公司将通过多种形式开展廉洁教育，提高党员干部的廉洁自律意识和拒腐防变能力。

（十）落实主体责任，层层传导压力。各级党组织要切实履行主体责任，加强对党员干部廉洁自律工作的领导、教育和监督。

（十一）坚持标本兼治，标本兼治。既要严肃查处违纪违法案件，又要深入剖析根源，堵塞制度漏洞，从源头上防止腐败问题的发生。

（十二）强化监督检查，严肃执纪问责。公司将加大监督检查力度，对违反廉洁自律规定的行为，发现一起、查处一起，绝不手软。

（十三）坚持抓早抓小，防微杜渐。公司将加强对党员干部的日常监督，对苗头性、倾向性问题及时提醒、纠正，防止小错酿成大错。

（十四）加强制度建设，完善长效机制。公司将根据形势任务的变化，及时修订完善廉洁自律各项规章制度，形成靠制度管权、管事、管人的长效机制。

（十五）坚持以上率下，发挥表率作用。公司领导干部要以身作则、率先垂范，带头遵守廉洁自律各项规定，带动广大党员干部廉洁从业。

（十六）坚持教育、制度、监督并重，标本兼治。公司将综合运用各种手段，把教育、制度、监督贯穿到廉洁自律工作的全过程。

（十七）坚持实事求是，依规依纪办事。公司将坚持实事求是原则，准确运用监督执纪“四种形态”，做到宽严相济、治病救人。

（十八）坚持齐抓共管，形成工作合力。公司将加强与纪检监察机关的协作配合，共同推进党风廉政建设和反腐败工作。

（十九）坚持持之以恒，久久为功。公司将持之以恒推进党风廉政建设和反腐败工作，确保公司风清气正、廉洁从业的良好氛围。

（二十）坚持预防为主，防患未然。公司将加强廉洁风险防控，排查廉洁风险点，制定防控措施，防止腐败问题的发生。

（二十一）坚持惩前毖后，治病救人。公司将坚持惩前毖后、治病救人原则，对违纪违法行为既要严肃处理，又要做好思想政治工作，帮助党员干部改正错误。

（二十二）坚持公开透明，接受社会监督。公司将主动公开廉洁从业相关信息，自觉接受社会监督，提高廉洁自律工作的透明度和公信力。

（二十三）坚持廉洁从业，永葆共产党人本色。党员干部要时刻牢记党的宗旨，永葆共产党人清正廉洁的政治本色，为公司的改革发展做出更大贡献。

中共江苏捷凯电力器材有限公司党总支委员会

#### 关于强化党员、领导干部廉洁自律工作的实施意见

为了切实加强公司党风廉政建设和反腐败工作，促进党员干部廉洁从业，根据《中国共产党章程》《中国共产党纪律处分条例》《中国共产党廉洁自律准则》《中国共产党纪律处分条例》等有关规定，结合公司实际，制定本意见。

##### 第二章 适用范围

本意见适用于公司全体党员、领导干部及中层以上管理人员。对在廉洁自律方面表现突出的单位和个人，公司将给予表彰和奖励；对在廉洁自律方面存在问题的单位和个人，公司将给予批评和处分。

##### 第三章 廉洁自律的基本要求

（一）坚定理想信念，增强政治定力。党员干部要牢固树立“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”，在思想上政治上行动上同党中央保持高度一致。

（二）严守党的纪律，做到令行禁止。党员干部要自觉遵守党的政治纪律、组织纪律、廉洁纪律、群众纪律、工作纪律、生活纪律，做到知敬畏、存戒惧、守底线。

（三）加强作风建设，密切联系群众。党员干部要严格落实中央八项规定精神，反对“四风”，保持清正廉洁，自觉接受群众监督。

（四）注重家风建设，弘扬优良家风。党员干部要带头树立良好家风，教育管理好亲属和身边工作人员，防止发生利用影响力谋私等行为。

（五）强化责任担当，勇于担当作为。党员干部要牢固树立正确政绩观，敢于担当、善于作为，为公司的改革发展贡献智慧和力量。

（六）自觉接受监督，习惯在监督下工作和生活。党员干部要主动接受党组织、党员和群众监督，习惯在监督下行使权力、开展工作。

（七）坚持廉洁自律，永葆共产党人本色。党员干部要时刻自重自省自警自励，慎独慎微慎初慎微，始终保持清正廉洁的政治本色。

（八）严肃执纪问责，维护纪律严肃性。公司将坚持严字当头，对违反廉洁自律规定的行为，依规依纪严肃处理，绝不姑息。

（九）加强宣传教育，营造廉洁氛围。公司将通过多种形式开展廉洁教育，提高党员干部的廉洁自律意识和拒腐防变能力。

（十）落实主体责任，层层传导压力。各级党组织要切实履行主体责任，加强对党员干部廉洁自律工作的领导、教育和监督。

（十一）坚持标本兼治，标本兼治。既要严肃查处违纪违法案件，又要深入剖析根源，堵塞制度漏洞，从源头上防止腐败问题的发生。

（十二）强化监督检查，严肃执纪问责。公司将加大监督检查力度，对违反廉洁自律规定的行为，发现一起、查处一起，绝不手软。

（十三）坚持抓早抓小，防微杜渐。公司将加强对党员干部的日常监督，对苗头性、倾向性问题及时提醒、纠正，防止小错酿成大错。

（十四）加强制度建设，完善长效机制。公司将根据形势任务的变化，及时修订完善廉洁自律各项规章制度，形成靠制度管权、管事、管人的长效机制。

（十五）坚持以上率下，发挥表率作用。公司领导干部要以身作则、率先垂范，带头遵守廉洁自律各项规定，带动广大党员干部廉洁从业。

（十六）坚持教育、制度、监督并重，标本兼治。公司将综合运用各种手段，把教育、制度、监督贯穿到廉洁自律工作的全过程。

（十七）坚持实事求是，依规依纪办事。公司将坚持实事求是原则，准确运用监督执纪“四种形态”，做到宽严相济、治病救人。

（十八）坚持齐抓共管，形成工作合力。公司将加强与纪检监察机关的协作配合，共同推进党风廉政建设和反腐败工作。

（十九）坚持持之以恒，久久为功。公司将持之以恒推进党风廉政建设和反腐败工作，确保公司风清气正、廉洁从业的良好氛围。

（二十）坚持预防为主，防患未然。公司将加强廉洁风险防控，排查廉洁风险点，制定防控措施，防止腐败问题的发生。

（二十一）坚持惩前毖后，治病救人。公司将坚持惩前毖后、治病救人原则，对违纪违法行为既要严肃处理，又要做好思想政治工作，帮助党员干部改正错误。

（二十二）坚持公开透明，接受社会监督。公司将主动公开廉洁从业相关信息，自觉接受社会监督，提高廉洁自律工作的透明度和公信力。

（二十三）坚持廉洁从业，永葆共产党人本色。党员干部要时刻牢记党的宗旨，永葆共产党人清正廉洁的政治本色，为公司的改革发展做出更大贡献。



2023 年 3 月 1 日，公司总支委员会召开党支部会议，宣传贯彻党总支“关于强化党员、领导干部廉洁自律工作的实施意见”文件

公司严格遵守反腐倡廉、商业道德相关法律法规，坚决反对任何形式商业贿赂、贪污、舞弊等违反商业道德的行为，一方面对外签订廉洁合同，另一方面对内和员工签订廉政承诺书，持续推进廉洁从业相关制度、管理举措和文化建设，弘扬风清气正的廉洁企业文化。

#### 廉政合同

甲方（名称）：江苏捷凯电力器材有限公司

乙方（名称）：

根据《中华人民共和国民法典》及相关法律法规，为明确双方在业务往来中的权利义务，维护双方合法权益，特签订本合同。本合同自签订之日起生效，有效期为一年。

##### 一、合同目的

1.1 本合同旨在明确双方在业务往来中的权利义务，维护双方合法权益。

##### 二、合同内容

1.2 本合同内容应符合国家法律法规及行业规范，不得违反国家强制性规定。

##### 三、合同效力

1.3 本合同自双方签字盖章之日起生效，具有法律效力。

##### 四、违约责任

1.4 任何一方违反本合同约定，应承担违约责任，赔偿对方损失。

##### 五、争议解决

1.5 本合同履行过程中发生争议，双方应协商解决；协商不成的，可向甲方所在地人民法院提起诉讼。

##### 六、其他事项

1.6 本合同未尽事宜，双方可另行签订补充协议，补充协议与本合同具有同等法律效力。

##### 七、合同签署

1.7 本合同一式两份，甲乙双方各执一份，具有同等法律效力。

##### 八、合同生效

1.8 本合同自双方签字盖章之日起生效。

##### 九、合同终止

1.9 本合同履行完毕或双方协商一致解除时，本合同终止。

##### 十、合同附件

1.10 本合同附件为本合同不可分割的一部分，与本合同具有同等法律效力。

##### 十一、合同变更

1.11 本合同履行过程中，如需变更合同内容，须经双方协商一致并签订书面变更协议。

##### 十二、合同解除

1.12 本合同履行过程中，如一方严重违约，另一方有权解除合同。

#### 廉政承诺书

为严肃纪律，规范行为，保持清正廉洁，自觉接受监督，本人郑重承诺如下：

一、严格遵守国家法律法规及公司规章制度，做到令行禁止，不触红线、不越底线、不碰高压线。

二、严格执行廉洁从业规定，不利用职务之便谋取私利，不违规收受礼金、礼品、有价证券等。

三、自觉接受组织监督、群众监督和舆论监督，主动报告个人有关事项。

四、保持艰苦奋斗、勤俭节约的作风，反对铺张浪费，抵制享乐主义和奢靡之风。

五、严格遵守中央八项规定精神，不违规公款吃喝、公款旅游、公款送礼等。

六、自觉抵制“四风”，不搞形式主义、官僚主义，不搞文山会海、层层加码。

七、严格遵守保密纪律，不泄露公司商业秘密和个人隐私。

八、自觉维护公司形象，不发表不当言论，不参与损害公司利益的活动。

九、自觉接受组织监督，主动报告个人有关事项，不隐瞒、不欺骗。

十、自觉接受群众监督，虚心听取意见建议，不断改进工作作风。

十一、自觉接受舆论监督，不炒作、不造势，不搞花边新闻。

十二、自觉接受法律监督，不违法乱纪，不以身试法。

十三、自觉接受纪律监督，不违犯党纪，不违犯国法。

十四、自觉接受道德监督，不丧失底线，不丧失原则。

十五、自觉接受家风监督，管好自己、管好家人、管好身边人。

十六、自觉接受社会监督，不损害社会公共利益，不损害他人合法权益。

十七、自觉接受组织监督，主动报告个人有关事项，不隐瞒、不欺骗。



## 2. 学精神促党建

公司紧密围绕党的二十大，组织开展学习、宣贯、讨论，领会会议精神、落实到实际行动，不断提高党员文化素养与意识形态水平，以高质量党建为企业赋能。

### 党建工作内容

#### 学习教育活动

开展了学习贯彻党的二十大、二十届二中全会精神活动；  
将上级党委政府提供的学习资料及时下发到各支部，按部就班地组织全体党员、公司中层以上干部进行集中学习。

#### 党员队伍素质建设

组织了各支部党员、干部进行集中学习，深刻领会其精神实质，并通过反面教材教育全体党员干部廉洁自律，遵纪守法；  
将全文刊登在企业内部通讯上进行宣传，使学习的范围进一步扩大化、深入化。

#### 党风党纪教育

对全体党员干部廉洁自律工作提出明确要求、坚持每月的党员干部集中学习制度；  
深入开展了党风廉政法律法规教育等一系列教育活动；  
利用民主生活会，开展批评与自我批评活动。

#### 经济发展主题活动

统一经济《工作意见》思想、明确目标、分解落实；  
围绕全年计划，开展劳动竞赛、技能比武等争创活动；  
充分发挥工会、共青团、妇联等群团组织优势，大力开展精神文明创建活动。

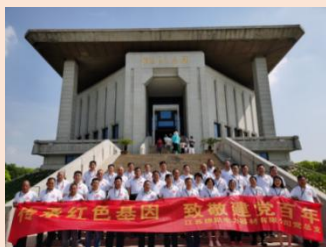
#### 案例：党的二十大精神学习总结会

2023年12月28日，组织全厂在职党员学习党的二十大精神，并召开党建工作总结大会。



#### 案例：建党100周年党建活动

2021年中国共产党建党100周年，捷凯组织党员参加“学党史、感党恩、跟党走”系列教育活动，在“七一”前后组织开展两项专题活动：邀请区委党校专家教授来公司为全体党员开展一次专题党课教育（已实施）；组织全体在职党员（约40人左右）赴外开展一次红色学习。



## （二）公司治理

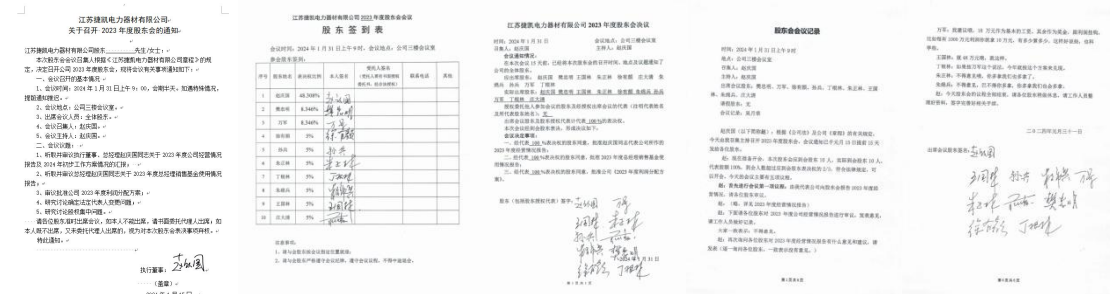
### 1. 高效治理与沟通

公司严格遵守《中华人民共和国公司法》，建立健全完善的治理制度，明确决策、执行、监督等方面的职责权限，形成科学有效的职责分工和制衡机制，确保公司稳健运行，最大程度保障股东及利益相关方的利益。公司最高决策机构为公司股东大会，设执行董事，执行董事为公司的法定代表人，设监事一名，高级管理人员负责生产、党建行政和财务工作。

## 主要管理人员及职责

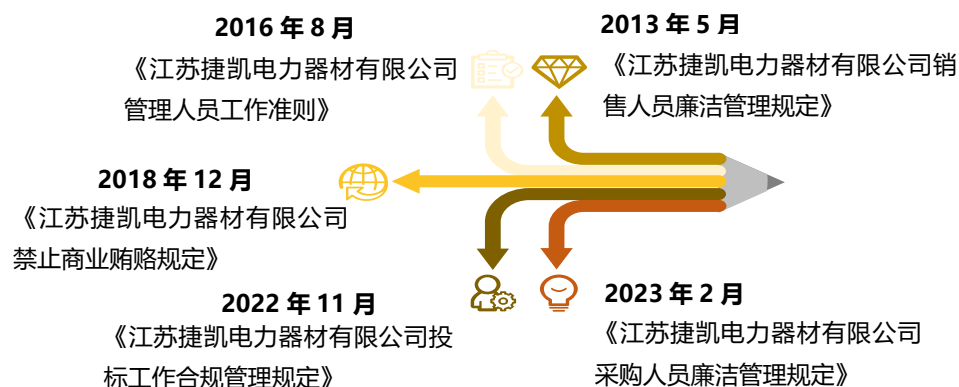
| 姓名  | 年龄   | 性别 | 职位   | 任期   | 专业背景  | 职责       |
|-----|------|----|------|------|-------|----------|
| 赵庆国 | 55 岁 | 男  | 总经理  | 11 年 | 高级经济师 | 负责公司全面工作 |
| 朱正林 | 62 岁 | 男  | 副总经理 | 22 年 | 工程师   | 负责公司日常工作 |
| 孙兵  | 60 岁 | 男  | 副总经理 | 20 年 | 高级工程师 | 负责生产工作   |
| 朱绵兵 | 62 岁 | 男  | 总支书记 | 30 年 | 经济师   | 负责党建行政工作 |
| 万军  | 59 岁 | 男  | 财务总监 | 15 年 | 会计师   | 负责财务工作   |

根据公司章程，定期召开股东大会，讨论表决重大事项。报告期内，公司股东会出席率为 100%。



## 2. 商业道德与合规

公司严格遵守法律规范，始终将合规经营作为企业安身立命之本，不断强化企业社会责  
任意识和规则意识，多年来持续完善合规管理政策制度，增强企业可持续发展能力。





### （三）企业信用

公司始终将“诚信立足”视为企业文化内涵，将“诚信建设”作为企业稳步经营的基础，健全诚信管理体系，使企业始终保持良好的信誉。公司 2020-2022 年连续三年保持 A 级纳税信用等级。



## 二、精益制造，提升发展动力

### （一）创新研发

#### 1. 科技创新实践

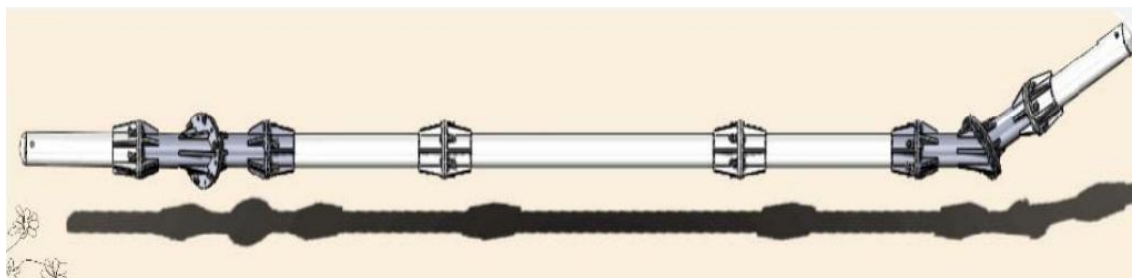
公司始终专注自主创新，持续提升科技创新能力。公司主持或参与研发的《复合绝缘子防掉串封闭碗头实用化技术研究与应用》《500kV 高海拔多分裂输电线路耐张绝缘子串新型配套金具研究》《自测力地锚桩技术研究》等多项成果获得科学技术进步奖。



公司主持或参与多项国家、行业标准制修订，以实际行动助推行业技术进步。

| 序号 | 标准名称                                   | 主持/参与制修订 |
|----|----------------------------------------|----------|
| 1  | GB/T 2317.4-2023 电力金具试验方法 第4部分：验收规则    | 参与       |
| 2  | DL/T 765.1-2021 架空配电线路金具 第1部分：通用技术条件   | 参与       |
| 3  | DL/T 768.6-2021 电力金具制造质量 第6部分：焊接件和热切割件 | 参与       |
| 4  | T/CEC 717-2022 《内衬式封闭碗头连接金具》           | 主持       |





3

[实用新型] 一种斜角刚性跳线角度调节器及应用该角度调节器的刚性跳线

### 3. 产学研合作

公司致力于推动产学研合作，开展基础性、前瞻性研究，提高科技成果转化能力。

| 时间     | 合作单位及项目                                             |
|--------|-----------------------------------------------------|
| 2016 年 | 与扬州大学金朝阳教授签订“科技副总”协议，聘请金朝阳教授为公司科技副总                 |
| 2017 年 | 与扬州大学合作开发“高性能金具关键技术研究”项目，并签订合作协议                    |
| 2019 年 | 与扬州大学江都高端装备工程技术研究院合作开发“高性能金具及冷挤压成型工艺技术开发”项目，并签订合作协议 |
| 2023 年 | 与江苏省力学学会签订战略合作协议，共同建立“电力金具性能与质量提升科技创新平台”            |



2023 年，与江苏省力学学会共同建立“电力金具性能与质量提升科技创新平台”

### （二）品质保障

#### 1. 质量管理

公司遵守《中华人民共和国产品质量法》《中华人民共和国标准化法》《中华人民共和国计量法》等法律法规，开展质量管理体系建设，健全质量管理制度，强化质量管理培训，提高全员质量意识，保障产品质量安全。

2023 年，质量管理体系通过再认证审核，换发证书。

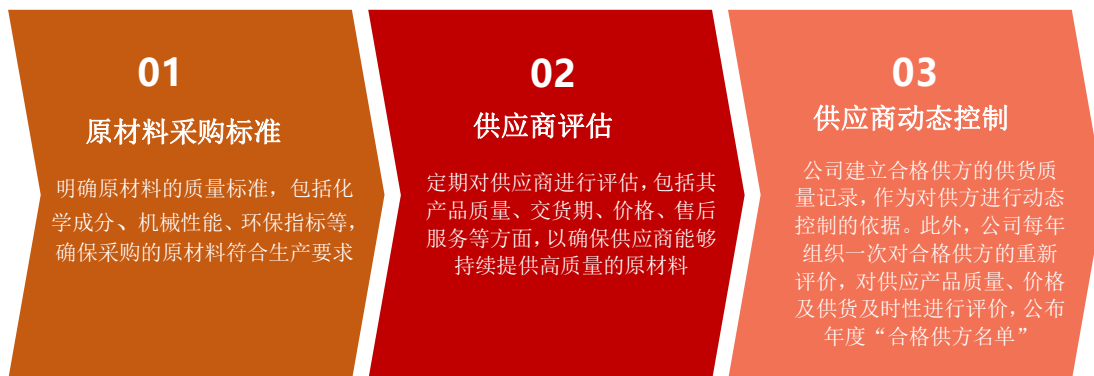


## 2. 供应链管理

围绕履约交付和产品全生命周期质量，开展供应链管理，实施阳光采购，打造与公司共同成长和发展的朋友圈。



## 原材料采购标准及对原材料供应商的管理



### (三) 满意服务

#### 1. 服务能力建设

开展营销能力提升行动, 通过系统培训和业务锻炼, 提高营销团队战斗力, 保障市场拓展和订单把握能力。



##### 课堂测试

检验学员对授课内容的掌握程度



##### 案例分析

邀请学员运用所学知识分析实际市场与客户案例



##### 行动计划

结合企业实际, 制定后续新客户开发与客户关系维护的行动计划



客户  
走访、  
来访

## 2. 客户满意工程

公司始终秉持“以顾客为关注焦点”，以稳定、可靠的质量来满足顾客日益增长的需求，积极实施客户满意工程，以贴心、全心的服务理念和态度赢得顾客认可，打造“江苏捷凯”诚信服务的品牌。全方位加强客户沟通，主动开展客户拜访、重点项目现场走访，邀请客户参观交流。急客户所急，想客户所想，第一时间对客户需求做出响应，得到客户高度认可。

2023 年 1 月 1 日至 2023 年 10 月 28 日共发放顾客满意度调查表 23 份，回收 22 份，收率约为 95.7%，综合测评顾客综合满意度 96.9，同比提高 0.62 分，达成质量目标。



## 感谢信

[illegible]

应用证明



# 环境篇

ENVIRONMENT  
CHAPTER

## 生态共治>> 向绿而行

公司始终坚持环境友好的绿色发展战略，以符合或高于任何适用法律法规的方式保护环境，持续推进能源管理、排放物管理、绿色供应链管理；持续通过绿色运营，大力发展循环经济，实现增效节能，走绿色低碳发展之路；关注产品及包装的回收利用，并大力推行绿色办公，全方位发力，使公司社会效益、经济效益等跃上新的台阶，切实履行企业环境责任。



贡献可持续  
发展目标



## 一、聚焦环保，营造和谐生态

### （一）环境管理体系

公司严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国环境影响评价法》《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》及其他适用的环保法律法规，依法开展环境影响评价和环境监测。依据 ISO 14001 标准，建立环境管理体系，并持续有效地运行管理体系，完善公司环境管理，控制环境风险，降低企业对环境的影响。2023 年，环境管理体系通过再认证审核，换发证书。



- 系统识别和评价公司经营中的各类环境因素和重要环境因素
- 制定公司级环保管理制度和车间级环保管控标准
- 制定突发环境事故应急预案
- 建立完善的环保考核标准
- 定期组织各车间及管理人员开展各项环保专项培训，不断提高公司员工环保意识
- 持续开展污染物减排及废弃物资源回用工作



突发环境事件应急预案演练

### （二）能源管理体系

公司开展能源管理体系建设，建立健全能源管理制度，开展能源监测和能源评审，改进能源绩效，并获得能源管理体系认证证书。



2023 年 8 月 10 日获能源管理体系认证证书



### （三）节能减排降耗

公司严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》等法律法规标准，严格落实污染物治理与控制，保护生态环境。

公司针对生产运营过程中产生的废水、废气、噪声、固体废弃物，制定管理制度，确保环保设施的正常运行，废水、废气、厂界噪声的达标排放以及固体废弃物的合理处置。

根据《排污许可管理条例》及相关标准，公司制定涵盖废水、废气、厂界噪声等项目的环境监测方案，并按要求委托具有资质的检测机构开展监测，其监测结果均满足相关要求。

报告期内，公司积极开展设备导入、工艺优化等措施，减少各类污染物和固体废弃物的排放。

公司通过优化生产工艺及设备、提高原辅材料利用率以减少其产生量；同时委托具有相关资质的单位对可回收废弃物进行综合利用。



## 二、矢志绿色，赋能低碳转型

### （一）绿色规划

制定公司绿色工厂中长期规划，全面推进绿色产品、绿色工厂、绿色供应链建设。

#### 绿色设计产品

绿色设计产品是以绿色制造实现供给侧结构性改革的最终体现，侧重于产品全生命周期的绿色化。积极开展绿色设计，按照全生命周期的理念，在产品的设计开发阶段系统考虑原材料选用、生产、销售、使用、回收、处理等各个环节对资源环境造成的影响，有助于实现产品对能源资源消耗最低化、生态环境影响最小化、再生率最大化。按照绿色设计产品评价技术规范优化计算其产品的可回收利用率，并不断优化。

#### 创建江苏省和国家绿色工厂

公司计划与中国质量认证中心合作，建立能源管理体系，温室气体核查体系，创建绿色工厂。  
2024年申报江苏省绿色工厂，2025年计划申报国家级绿色工厂。



2023 年 10 月获绿色  
工厂评价证书



2023 年 12 月获绿色  
供应链评价证书

## 绿色供应链

2023 年公司建立绿色供应链管理规定，并进行绿色供应链评价，综合得分在 80 分以上。供应链中供应商应提供符合公司规定的物质声明，在供应商资格审定流程中“其产品所含特定物质声明”的要求，并且在所有新签及续签的采购合同中包括“环境保护”条款。在所有采购订单中，供应商须接受“其产品所含特定物质声明”的相关义务。



### 环境友好原则

在采购、生产、仓储、物流等环节中，优先选择和使用环保材料、工艺和技术，减少污染物排放，降低能源消耗。

### 资源高效利用原则

通过合理规划和优化资源配置，提高原材料的利用率，减少浪费，实现资源的高效循环使用。

### 合作与共赢原则

与供应商、承运商等合作伙伴共同构建绿色供应链，分享环保理念和技术，实现共同发展和利益共享。

## （二）绿色制造

公司积极运行先进工艺和技术装备，全过程推进绿色制造，为产品添绿加彩；培育绿色文化，助力公司形成绿色生产力，推动公司转型升级绿色发展。

## 维护光伏发电系统持续高效运行

鉴于屋顶光伏的良好经济、社会效益，考虑到“零碳先锋计划”的实际需要，公司计划对新建生产及研发楼利用屋顶剩余空置面积进行屋顶光伏发电的二期项目，预计装机容量约 300MWh，可实现年度发电量约 100 万度电，年度新增二氧化碳减排约 600 吨。

## 照明系统节能降耗

公司目前已经基本实现厂区内 80%左右的照明灯具 LED 化，以实现节能减排的基本目标。接下来逐步实现全公司所用照明系统全部采用节能（LED）照明灯具，实现 100%照明灯具 LED 化的目标。同时，在部分车间位置安装了相当多的延时感应灯具来控制照明设备的开关，一方面既能够满足日常的照明需求，同时在没有人员移动的状态下照明设备能够适时关闭以起到节能减排的目的。

## 近三年节能改造投资

新增 2500T 电动螺旋压力机、1600T 电动螺旋压力机、动送料接料数控车床、双工位滑台数控雕铣机、2 万瓦数控激光切割机、3 万瓦数控激光切割机等设备，投入专项技改资金 **1600 余**万元

## 案例：ZBD 系列直角挂板优化设计

2022 年，公司积极响应国家电网公司号召，将特高压产品原铸造生产工艺，改为锻造生产工艺。单位产品的综合能耗下降 0.042 吨标煤。



## 案例：ZBD 系列直角挂板优化设计

ZBD 系列直角挂板是连接金具大类中的一种，通过将原产品中双板侧直边改成斜边，节省了材料约 0.5kg/件，同时未改变产品力学性能。



## 案例：悬垂线夹的优化设计

以往 XGJ 系列悬垂线夹为可锻铸铁，最重的产品重量达到 13 公斤，经过优化，目前的铸铝或锻铝 XG/XGB/XGD 系列悬垂线夹，最重产品重量为 9.5 公斤，重量减轻且电气性能提升，减少了因悬垂线夹放电而造成的磁滞涡流损失，节约了能源。





将剩余边角料加工成为  
产品周转箱

## 公司绿色文化



01

### 节能减排

合理设置空调使用温度，充分利用自然光照和通风，优化工艺和设备，开展节能改造。

02

### 资源循环利用

2023 年固体废物处置量 3811390kg。

03

### 环保采购

在采购办公用品和设备时，选择环保、低碳、可再生的产品，避免使用含有有害物质的产品。

04

### 电子化办公

合理利用微信群，通过群发消息减少纸质文件使用。

05

### 绿色出行

鼓励员工采用绿色出行方式，减少私家车使用，降低交通拥堵和尾气排放。

## （三）绿色低碳

公司积极购买绿电，扩大可再生能源使用比例；建设分布式光伏发电系统，2023 年发电量 19.1507 万度，降低二氧化碳排放 134.7252 吨；规划建设光伏发电二期项目，预计装机容量 300MWh，年发电量约 100 万千瓦时，降低二氧化碳排放约 600 吨。

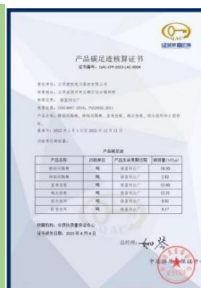


屋顶  
太阳  
能板

开展温室气体排放和产品碳足迹核查，寻找减排机遇，助理碳达峰、碳中和



温室气体核算证书



产品碳足迹核算证书

# 社会篇

SOCIETY  
CHAPTER

## 共建美好>> ——向善而行——

公司坚持“以人为本”的管理理念，切实保障员工合法权益，严格落实员工各项福利待遇，强化员工关怀，注重员工培训与发展，着力营造健康和谐的员工发展环境；本着开放、合作、共建、共享的精神，积极践行社会责任，投身公益慈善和社区事业，以促进社会美好发展为己任，不断砥砺前行，打造共建共享的社会发展新生态。



贡献可持续  
发展目标



## 一、员工为本，打造温暖捷凯

### (一) 员工构成

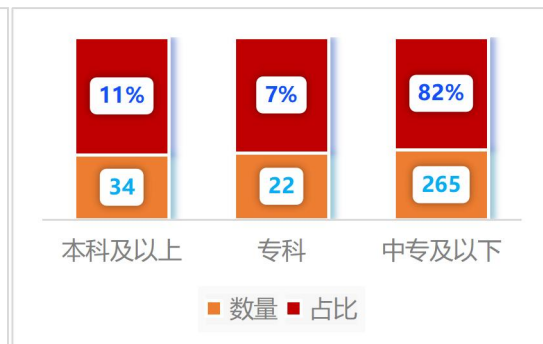
公司严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等国家相关法律法规，合规雇佣，尊重和保护人权，切实维护员工合法权益。

公司依法与员工签订劳动合同，坚决禁止雇佣和使用童工；持续优化员工结构，重视员工的多元化和包容性，实现员工性别、年龄、专业构成、受教育程度等合理分布，加强人才引进和培养。报告期内，公司员工劳动合同签订率 100%。

员工年龄分布情况



员工教育程度分布情况



员工性别分布情况



员工工龄分布情况



2023年11月28日-12月1日，公司参加江都区人社局组织的校园招聘

### (二) 员工权益

#### 1. 维护员工权益

公司于1996年建立工会，并同步建立经审委、女工委、劳调委、劳动保护委，积极开



展民主管理,切实维护职工知情权、参与权、表达权、监督权。

公司工会 2022 年被评为“区先进基层工会”。



## 2. 倾听员工心声

公司将每月 5 日设为总经理接待日,总经理与员工面对面交流,了解员工需求,解决员工困难,得到广大员工的一片掌声。

### 案例:畅通员工沟通渠道

2022 年 5 月 5 日,部分员工代表在接待日向总经理反馈员工宿舍顶楼屋面漏水,总经理立即表态实施屋面防水工程改造,指示公司办公室即办。办公室立即行动,与扬州雨过天晴防水有限公司签订协议,投资 5.2 万元对宿舍顶楼进行了防水处理,得到了广大职工的普遍赞誉。



## 3. 员工关怀

### 3.1 薪酬待遇

公司完善薪酬机制和管理制度,充分发挥薪酬激励作用,按时缴纳社保。报告期内,公司员工薪资平均增长 15%左右。



### 3.2 员工福利

春节、端午、中秋等传统节日发放过节礼品、礼券，组织员工疗养，开展夏季“送清凉”，建立员工食堂并发放饭卡补贴，积极吸纳残疾人就业，开展女员工关爱活动，帮扶困难员工，持续提升员工的幸福感与归属感，打造“幸福捷凯”。



春节发放购物卡和礼品券



开展职工体检



夏季送清凉



组织  
员工  
疗养

### 案例：员工生活改善

为改善员工工作环境，2023 年公司在铸铝车间安装了大型冷风机，用于夏季降温；各车间配备了饮水机、冷饮机，方便员工喝茶、降温；各车间为全体员工配备了工具柜，方便员工私人物品的摆放。改造职工浴室，提升员工洗浴环境。





慰问困难员工

### 3.3 职业健康与安全

公司严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国职业病防治法》等法律法规，积极履行安全生产、职业卫生的主体责任，定期组织员工健康体检和接害人员职业健康检查。报告期内，未发生职业病、疑似职业病、职业禁忌证。

2023年8月，扬州美天健康管理有限公司到公司给员工做职业健康检查



2023年11月，通过职业健康安全管理体系再认证审核



## （三）职业发展

### 1. 培训开发

为加强人才队伍建设，公司持续加强员工培训开发，不断提升员工岗位任职能力和综合素质。

2012年



《员工培训制度》

2013年



《人事管理制度》

2014年



《科技人员培训管理制度》

2015年



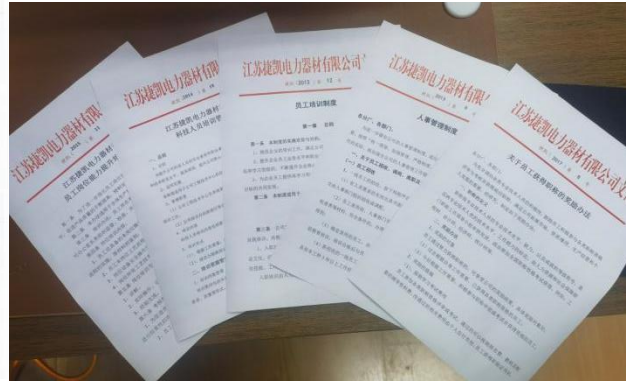
《员工岗位能力提升培训管理制度》

2017年



《关于员工获得职称的奖励办法》

| 江苏捷凯电力器材有限公司 2023 年度培训计划 |          |         |      |       |      |
|--------------------------|----------|---------|------|-------|------|
| 序号                       | 计划培训内容   | 培训对象/范围 | 培训方式 | 主讲人   | 考核方式 |
| 1                        | 新员工入职培训  | 新员工     | 集中培训 | 人力资源部 | 理论考核 |
| 2                        | 安全生产培训   | 全体员工    | 集中培训 | 安全部   | 理论考核 |
| 3                        | 质量管理体系培训 | 全体员工    | 集中培训 | 质量部   | 理论考核 |
| 4                        | 设备操作培训   | 设备操作人员  | 现场实操 | 设备部   | 实操考核 |
| 5                        | 特种作业培训   | 特种作业人员  | 集中培训 | 安全部   | 理论考核 |
| 6                        | 消防安全培训   | 全体员工    | 集中培训 | 安全部   | 理论考核 |
| 7                        | 环保知识培训   | 全体员工    | 集中培训 | 环保部   | 理论考核 |
| 8                        | 企业文化培训   | 全体员工    | 集中培训 | 人力资源部 | 理论考核 |
| 9                        | 法律法规培训   | 全体员工    | 集中培训 | 法务部   | 理论考核 |
| 10                       | 专业技能提升培训 | 专业技术人员  | 集中培训 | 技术部   | 理论考核 |
| 11                       | 管理技能培训   | 管理人员    | 集中培训 | 人力资源部 | 理论考核 |
| 12                       | 英语培训     | 外贸人员    | 集中培训 | 人力资源部 | 理论考核 |
| 13                       | 计算机技能培训  | 办公室人员   | 集中培训 | 人力资源部 | 理论考核 |
| 14                       | 产品知识培训   | 销售人员    | 集中培训 | 销售部   | 理论考核 |
| 15                       | 客户沟通培训   | 销售人员    | 集中培训 | 销售部   | 理论考核 |
| 16                       | 团队协作培训   | 全体员工    | 集中培训 | 人力资源部 | 理论考核 |
| 17                       | 领导力培训    | 高层管理人员  | 集中培训 | 人力资源部 | 理论考核 |
| 18                       | 项目管理培训   | 项目经理    | 集中培训 | 人力资源部 | 理论考核 |
| 19                       | 供应链管理培训  | 采购人员    | 集中培训 | 采购部   | 理论考核 |
| 20                       | 物流管理培训   | 物流人员    | 集中培训 | 物流部   | 理论考核 |



报告期内,公司制定培训计划 14 项,实际实施 20 项,参加培训人数达 450 人次;鼓励员工申报职称和技能等级,组织员工参加扬州市“仪征技师学院杯”(车工)职业技能竞赛。



2023 年度共成功申报:  
高级工程师 1 人,工  
程师 12 人;获评高级  
工 15 人



2023 年组织员工参加扬州市“仪征技师学院杯”车工职业技能竞赛技能考核

## 2. 表彰激励

公司制定职称和技能等级奖励政策,鼓励员工提升技术能力和技能水平。开展评优评先,进行表彰奖励,树立标杆,形成比学赶超的良好氛围。





2024年2月4日，公司组织年度总结表彰大会，在会议上给获得“先进个人、优秀党员、优秀营销员、优秀团队”的职工或者团队颁发证书和奖金



| 职称或技能等级 | 奖励标准（元/月） |
|---------|-----------|
| 助理工程师   | 150       |
| 工程师     | 300       |
| 高级工程师   | 1000      |
| 中级工     | 50        |
| 高级工     | 100       |
| 技师      | 200       |
| 高级技师    | 400       |

## 二、社区同行，共建美好社会

### （一）公益慈善

公司积极主动承担社会责任，开展员工救助、慈善捐赠、助农助学等活动，2023年共计支出43.89万元，为强富美高新江都贡献力量。



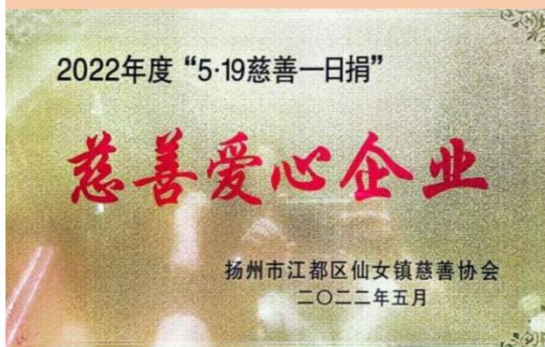
2023年向扬州江都区慈善总会捐赠50000元



连续两届获得“最佳慈善示范单位”奖项



2022年，向宝应县山阳镇金庄村捐赠3万元



2022年被授予“慈善爱心企业”

## （二）社区共建

公司积极参与精准扶贫，对仙女镇长虹村、浦头镇高汉村等贫困村的重点贫困户实施捐赠帮扶，展现企业社会责任担当。

联合社区组织开展植树造林等志愿服务活动，创造和谐自然生态环境。鼓励支持员工参与社区共建，对参与无偿献血的员工给予补助。



结对帮扶仙女镇长虹村  
困难户

帮扶仙女镇砖桥  
村困难户

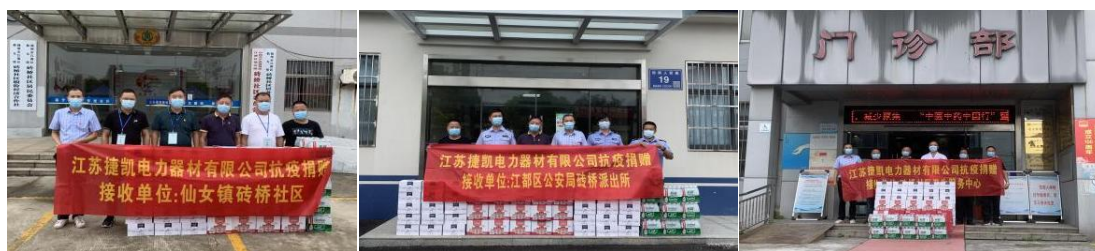
结对帮扶浦头镇高汉村



2023年3月12日植树节，联合砖桥社区、扬州市国税局江都第二分局组织植树活动

## （三）应急救援

公司积极参与助力疫情防控等行动，勇担社会责任，为周边社区、公安民警和医护工作者捐赠生活物资，共克时艰，共建美好共生社会生态。



2022年疫情期间，携生活物资慰问社区、公安民警和医护工作者





## 展望未来

### ✦ 发展战略

战略定位：行业技术领先并有独特竞争力的电力金具生产与制造企业。

差异化发展战略：聚焦特高压电力金具产品转型与发展，以技术能力满足其产品质量与品种的发展需求。

### ✦ 指导思想

主动适应中国经济发展新常态，坚持“以特高压产品为核心”的精品战略，加速企业从“产品”向“精品+服务”的转型升级，追求技术领先，强化产品延伸，打造竞争优势，提升经营绩效。

### ✦ 未来目标

2022 至 2025 年，围绕科技创新和绿色低碳发展，以建成国内前列的特高压智能电网生产线为目标，计划总投资 3.5 亿元，对公司现有的厂区进行全面改造升级，全面提升装备水平，全面提高产品产量、质量；在节能环保方面，大力推进绿色工厂进程，积极争创绿色工厂和绿色供应链企业；时刻防控风险，守法合规经营。





## 关键绩效

### ◆ 治理绩效

| 关键议题 |       | 主要指标      | 单位 | 2023 年  |
|------|-------|-----------|----|---------|
| 经济   | 经济发展  | 资产总额      | 亿元 | 3.60    |
|      |       | 营业收入      | 亿元 | 3.18    |
|      |       | 利润总额      | 亿元 | 0.38    |
|      |       | 纳税总额      | 万元 | 3015    |
| 股东会  | 股东会   | 股东人数      | 人  | 10      |
| 股东   | 股东利益  | 第一大股东持股比例 | %  | 48.308  |
| 风险   | 财务风险  | 流动比率      | %  | 296     |
|      |       | 速动比率      | %  | 231     |
|      |       | 资产负债率     | %  | 30      |
|      |       | 净利润率      | %  | 12      |
| 安全   | 安全生产  | 安全生产投入    | 万元 | 60      |
| 客户   | 客户反馈  | 安全培训时长    | 小时 | 55      |
|      |       | 客户满意度     | 分  | 96.9    |
|      |       | 客户投诉解决率   | %  | 100     |
| 供应商  | 产品质量  | 产品合格率     | %  | 100     |
|      | 供应商数量 | 供应商个数     | 个  | 81      |
|      | 研发投入  | 创新研发投入    | 万元 | 1767.69 |
| 创新   | 标准    | 参与起草标准    | 个  | 14      |
|      | 专利    | 专利数量      | 件  | 49      |

### ◆ 环境绩效

| 关键议题 |        | 主要指标                | 单位      | 2023 年  |
|------|--------|---------------------|---------|---------|
| 培训   | 环保培训   | 环保培训投入              | 万元      | 3.5     |
|      | 环保培训人员 | 环保培训参与人数            | 人       | 30      |
| 废弃物  | 废水     | 工业废水排放量             | 吨       | 46583.2 |
|      |        | 生活用水排放量             | 吨       | 6048    |
|      | 废气     | 废气污染物排放量            | 千克      | 详见附表 1  |
|      |        | 废气污染物排放浓度           | 毫克/立方米  | 详见附表 1  |
|      | 固废     | 一般工业固废处置            | 吨       | 3811    |
|      |        | 危险废物处置              | 吨       | 52.9    |
| 气候变化 | 温室气体   | 温室气体范围 1 排放总量（直接排放） | 吨二氧化碳当量 | 3583.11 |
|      |        | 温室气体范围 2 排放         | 吨二氧化碳   | 2168.37 |



|    |     |      |          |                     |                 |
|----|-----|------|----------|---------------------|-----------------|
| 资源 | 水资源 | 新鲜用水 | 总量（间接排放） | 当量                  |                 |
|    |     |      | 新鲜用水量    | 吨                   | 68446           |
|    |     | 循环用水 | 循环用水量    | 吨                   | 31480           |
|    |     |      | 循环用水占比   | %                   | 46%             |
|    | 能源  | 能源消耗 | 能源消耗总量   | 吨标煤                 | 1751.9<br>(当量值) |
|    |     |      | 能源消耗强度   | 吨二氧化碳<br>当量/百万<br>元 | 16.8 吨          |

## ◆ 社会绩效

| 关键议题 |        | 主要指标       | 单位    | 2023 年  |
|------|--------|------------|-------|---------|
| 员工   | 员工基本情况 | 员工总数       | 人     | 321     |
|      |        | 残疾员工人数     | 人     | 35      |
|      |        | 男女员工比例     | %     | 234     |
|      | 员工流动   | 新入职人数      | 人     | 12      |
|      |        | 员工流失率      | %     | 2.5     |
|      | 员工薪酬   | 员工人均年收入    | 万元    | 7.45    |
|      |        | 员工平均工资增长率  | %     | 15      |
|      | 员工福利   | 员工福利投入     | 万元    | 378.84  |
|      |        | 困难员工帮扶投入   | 万元    | 16.48   |
|      | 员工培训   | 员工人均培训时长   | 小时    | 0.25    |
|      |        | 员工培训覆盖率    | %     | 100     |
|      | 员工权益   | 工会入会率      | %     | 92      |
|      |        | 劳动合同签订率    | %     | 100     |
|      |        | 社会保险覆盖率    | %     | 100     |
|      |        | 职业健康体检覆盖率  | %     | 100     |
| 政府   | 纳税     | 每年人均带薪休假天数 | 天     | 7       |
|      |        | 缴纳税款       | 万元    | 3015.64 |
| 社区   | 公益     | 公益捐赠金额     | 万元    | 10.5    |
|      |        | 公益项目数量     | 个     | 3       |
|      | 志愿活动   | 员工志愿者活动    | 人次/小时 | 26      |
|      |        | 员工志愿服务小时数  | 小时    | 3       |



## 关键指标索引

### 本报告对 GRI 标准的回应

| GRI 标准              | 披露项                 | 章节索引           |
|---------------------|---------------------|----------------|
| GRI1: 基础 2021       |                     |                |
| GRI2: 一般披露 2021     |                     |                |
| G2-1                | 组织详细情况              | 公司介绍           |
| G2-2                | 纳入组织可持续发展报告的实体      | 关于本报告          |
| G2-3                | 报告期、报告频率和联系人        | 关于本报告          |
| G2-6                | 活动、价值链和其他业务关系       | 公司介绍           |
| G2-7                | 员工                  | 关键绩效           |
| G2-9                | 管治架构和组成             | 责任治理-社会责任治理    |
| G2-12               | 在管理影响方面，最高管治机构的监督作用 | 公司治理-高效治理与沟通   |
| G2-16               | 重要关切问题的沟通           | 公司治理-高效治理与沟通   |
| G2-19               | 薪酬政策                | 员工权益-员工关怀-薪酬福利 |
| G2-20               | 确定薪酬的程序             | 员工权益-员工关怀-薪酬福利 |
| G2-27               | 遵守法律法规              | 公司治理-商业道德与合规   |
| G2-29               | 利益相关方参与的办法          | 责任治理-利益相关方沟通   |
| GRI3: 实质性议题 2021    |                     |                |
| G3-1                | 确定实质性议题的过程          | 责任治理-实质性议题分析   |
| G3-2                | 实质性议题清单             | 责任治理-实质性议题分析   |
| G3-3                | 实质性议题的管理            | 责任治理-实质性议题分析   |
| GRI201: 经济绩效 2016   |                     |                |
| G201-1              | 直接产生和分配的经济价值        | 关键绩效           |
| GRI203: 间接经济影响 2016 |                     |                |
| G203-1              | 基础设施投资和支持性服务        | 关键绩效           |
| G203-2              | 重大间接经济影响            | 关键绩效           |
| GRI205: 反腐败 2016    |                     |                |
| G205-2              | 反腐败政策和程序的传达及培训      | 公司治理-商业道德与合规   |
| GRI207: 税收 2019     |                     |                |
| G207-2              | 税收治理、控制和风险管理        | 诚信建设           |
| GRI302: 能源 2016     |                     |                |
| G302-1              | 组织内部的能源消耗量          | 关键绩效           |
| G302-2              | 组织外部的能源消耗量          | 关键绩效           |
| G302-3              | 能源强度                | 关键绩效           |
| G302-4              | 减少能源消耗              | 能源管理-节能减排      |
| G302-5              | 产品和服务的能源需求下降        | 绿色改造           |
| GRI303: 水资源和污水 2018 |                     |                |
| G303-1              | 组织与水作为共有资源的相互影响     | 能源管理-节能减排      |
| G303-2              | 管理与排水相关的影响          | 能源管理-节能减排      |
| G303-3              | 取水                  | 关键绩效           |



|                      |                        |            |
|----------------------|------------------------|------------|
| G303-4               | 排水                     | 关键绩效       |
| G303-5               | 耗水                     | 能源管理-节能减排  |
| GRI306：废弃物 2020      |                        |            |
| G306-2               | 废弃物相关重大影响的管理           | 污染防治       |
| GRI308：供应商环境评估 2016  |                        |            |
| G308-1               | 使用环境评价维度筛选的新供应商        | 绿色供应链      |
| GRI401：雇佣 2016       |                        |            |
| G401-1               | 新进员工雇佣率和员工流动率          | 关键绩效       |
| G401-2               | 提供给全职员工（不包括临时或兼职工工）的福利 | 员工权益-员工关怀  |
| G401-3               | 育儿假                    | 员工权益-员工关怀  |
| GRI403：职业健康与安全 2018  |                        |            |
| G403-1               | 职业健康安全管理体系             | 员工权益-员工关怀  |
| G403-2               | 危害识别、风险评估和事故调查         | 员工权益-员工关怀  |
| G403-6               | 促进工作者健康                | 员工权益-员工关怀  |
| G403-8               | 职业健康安全管理体系覆盖的工作者       | 员工权益-员工关怀  |
| G403-9               | 工伤                     | 员工权益-员工关怀  |
| GRI404：培训与教育 2016    |                        |            |
| G404-1               | 每名员工每年接受培训的平均小时数       | 关键绩效       |
| G404-2               | 员工技能提升方案和过渡援助方案        | 员工发展-绩效考核  |
| GRI405：多元性与平等机会 2016 |                        |            |
| G405-1               | 管治机构与员工的多元化            | 员工构成       |
| GRI413：当地社区 2016     |                        |            |
| G413-1               | 有当地社区参与、影响评估和发展计划的运营点  | 社区共建       |
| GRI416：客户健康与安全 2016  |                        |            |
| G416-1               | 评估产品和服务类别的健康与安全影响      | 满意服务-客户满意度 |
| GRI417：营销与标识 2016    |                        |            |
| G417-1               | 对产品和服务信息与标识的要求         | 品质保障-责任营销  |
| GRI418：客户隐私 2016     |                        |            |
| G418-1               | 涉及侵犯客户隐私和丢失客户资料的经证实的投诉 | 满意服务-售后服务  |





## 意见反馈表



尊敬的读者：

感谢您阅读《江苏捷凯电力器材有限公司 2023 年度社会责任（ESG）报告》，为向您及其他利益相关方提供更专业、更有价值的企业社会责任（ESG）信息，请您协助我们完成意见反馈表中的相关问题，以帮助我们在今后进一步提升社会责任（ESG）和可持续发展管理。

下列问题，请您按 1 分至 5 分进行评分（1 为最低分，5 为最高分）

1. 您认为本报告能否回应利益相关方的关切

☐1    ☐2    ☐3    ☐4    ☐5

2. 您认为本报告能否反映公司对环境的影响

☐1    ☐2    ☐3    ☐4    ☐5

3. 您认为本报告能否反映公司对社会的影响

☐1    ☐2    ☐3    ☐4    ☐5

4. 您认为本报告能否反映公司的治理情况

☐1    ☐2    ☐3    ☐4    ☐5

5. 您认为本报告披露信息的清晰性、准确性、完整性

☐1    ☐2    ☐3    ☐4    ☐5

6. 您对本报告内容可读性的整体评价

☐1    ☐2    ☐3    ☐4    ☐5

7. 您对本报告的综合评价

☐1    ☐2    ☐3    ☐4    ☐5

8. 本报告哪些议题最引起您的关注？

9. 您对本报告是否有其他意见和建议？

您的联系方式

|      |  |         |  |
|------|--|---------|--|
| 姓名   |  | 电话      |  |
| 电子邮件 |  | 工作单位及职务 |  |



电话：0514-86843301

传真：0514-86842236

邮政编码：225233

地址：江苏省扬州市江都区仙女镇

